



Autobahnwerbung und seine Zielgruppe

Strassenmax
Werbung auf der Überholspur

Geschlecht

18 % Frauen

82 % Männer

Altersklassen

19 %
< 29 Jahre

25 %
30–39 Jahre

27 %
40–49 Jahre

21 %
50–59 Jahre

8 %
> 60 J.

Erwerbstätig

11 % nicht
erwerbstätig

89 %
erwerbstätig

Nutzung

73 % beruflich

27 % privat

Fahrzeug

32 %
LKW/Nutzfahrzeug

21 %
Oberklasse

41 %
Mittelklasse/Kleinwagen

6 %
sonst.

Quelle: GfK Marktforschungsinstitut, Studie aus 10/2006